



Progetto cofinanziato dall'Unione europea

# Strategia di comunicazione e diffusione dei risultati

Deliverable 8

Autori: Giacomo Lozzi, Ila Maltese, Edoardo Marcucci, Valerio Gatta  
TRElab – Università degli Studi Roma Tre



Deliverable n.		D8	
Workpackage n.	WP6	Titolo Work package	Comunicazione, diffusione dei risultati e coinvolgimento degli stakeholder
Task n.	T6.1	Titolo Task	Strategia di comunicazione e diffusione dei risultati
Data:		14/04/2022	
Autori:		Giacomo Lozzi, Ila Maltese, Edoardo Marcucci, Valerio Gatta	
Status (F: finale; B: Bozza)		F	
Inizio e durata Task:		15/04/2021 – 12 mesi	

Questo documento è rilasciato nell'ambito e ai fini del progetto “L-3D - una nuova dimensione di partecipazione”. CUP: F85F20000500002 Progetto RSI - Domanda n. PROT. A0375-2020-36741 - Avviso Pubblico “Gruppi di ricerca 2020” - POR FESR Lazio 2014-2020 - approvato con Determinazione n. G08487 del 19/07/2020; modificato con Determinazione n. G10624/2022.

Questo *Deliverable* è un “*living document*”<sup>1</sup>. Sarà rivisto regolarmente per garantire che tutte le informazioni pertinenti siano aggiornate.

### Ringraziamenti

Questo *Deliverable* è stato realizzato con il supporto di diversi componenti del Transport Research Lab (TRElab). In particolare, si ringrazia Riccardo Lozzi per il prezioso contributo nella produzione dei contenuti.

---

<sup>1</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Living\\_document](https://en.wikipedia.org/wiki/Living_document)



## Sommario

<b>Informazioni sul Progetto L-3D</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Informazioni sulla strategia di comunicazione</b> .....	<b>7</b>
1.1 Disseminazione in altri pacchetti di lavoro.....	8
<b>2 Obiettivi</b> .....	<b>9</b>
<b>3 Gruppi target</b> .....	<b>11</b>
3.1 Gruppi target primari.....	11
3.2 Gruppi target secondari.....	11
<b>4 Materiale di divulgazione e strumenti di comunicazione</b> .....	<b>13</b>
4.1 Identità del progetto.....	13
4.2 Newsletter digitale .....	14
4.3 Pubblicazione e stampa <i>handbook</i> .....	14
4.3.1 Articoli per riviste specializzate e divulgative.....	14
<b>5 Media online</b> .....	<b>16</b>
5.1 Sito web.....	16
5.2 Social media: LinkedIn .....	17
5.2.1 LinkedIn.....	17
5.3 Contenuti audiovisivi.....	18
<b>6 Networking ed eventi</b> .....	<b>19</b>
6.1 Dialogo con le parti interessate interne ed esterne a livello locale .....	19
6.2 Diffusione in occasione di eventi chiave.....	19
6.3 Sinergie con altri progetti .....	20
<b>7 Trasferibilità e diffusione risultati L-3D</b> .....	<b>22</b>
7.1 Applicazioni nel settore privato .....	22
7.2 Passi successivi e sviluppi futuri .....	23
<b>Allegato I - Elenco dei prodotti di comunicazione</b> .....	<b>24</b>
<b>Allegato II - Identità grafica L-3D</b> .....	<b>26</b>
Progettazione sito web .....	26
Progettazione grafica logo.....	27



## Informazioni sul Progetto L-3D

Il progetto "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione", vincitore del bando della Regione Lazio "Gruppi di ricerca 2020", sviluppa un approccio innovativo per supportare e facilitare il coinvolgimento degli *stakeholders* all'interno di un processo di pianificazione partecipata. Il prodotto atteso dal coinvolgimento attivo degli *stakeholders* è misurabile tramite il livello di accettabilità delle misure di intervento che esso stesso è in grado di produrre con specifico riferimento al settore della logistica urbana. Il progetto persegue tali obiettivi tramite lo sviluppo di un *software* capace, da un lato, di elicitare le preferenze dei portatori di interesse al fine di determinarne le scelte quando siano possibili configurazioni alternative delle politiche da sviluppare e, dall'altro, di rappresentare, tramite tecniche comunicative innovative che fanno perno sull'impiego di contenuti audiovisivi e dello *storytelling*, in maniera convincente e immediata gli impatti che tali politiche verosimilmente produrrebbero qualora venissero effettivamente adottate.

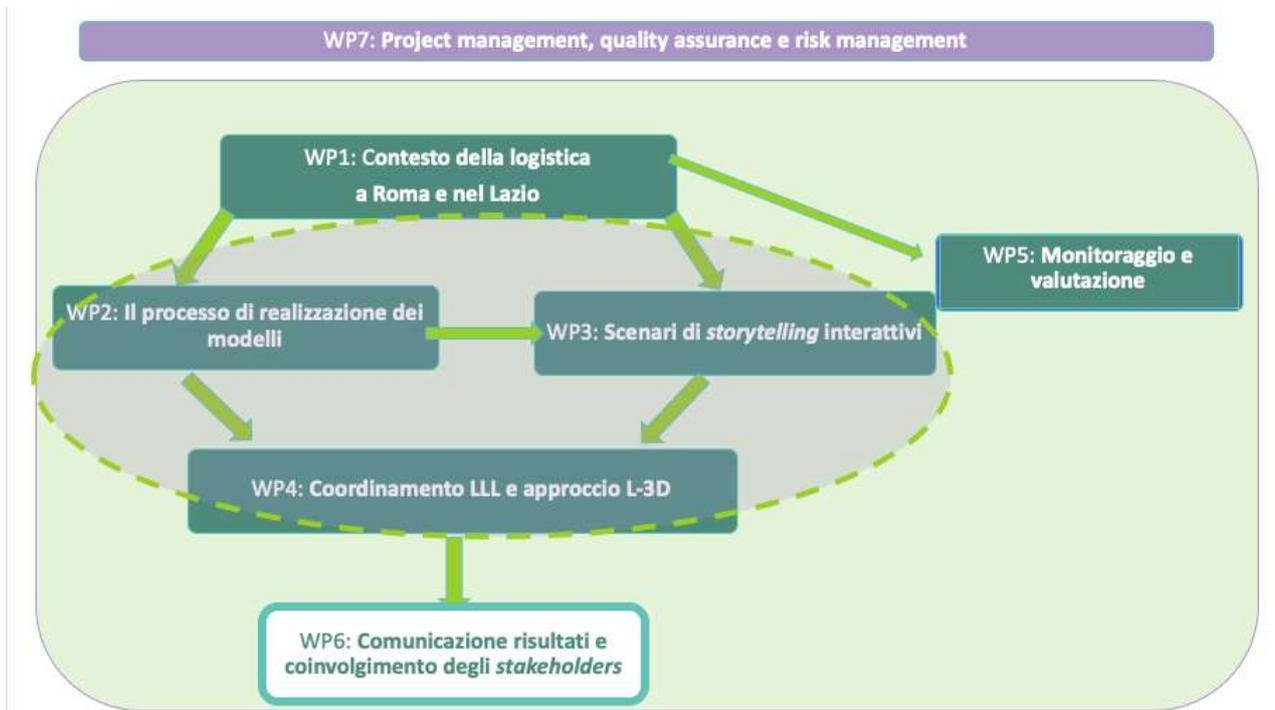
Il progetto ha realizzato il *software* L-3D specificamente concepito al fine di un suo utilizzo all'interno di *workshop* di piccole dimensioni e durata contenuta, tipici di contesti progettuali (e.g., Horizon Europe) e/o di Living Lab (e.g., Living Lab Logistica della città di Roma - <http://www.trelab.it/living-lab/>) dove tali caratteristiche risultano indispensabili al fine di supportare processi di co-creazione delle politiche essenziali per la pianificazione partecipata del settore dei trasporti (e.g., Piani Urbani della Mobilità Sostenibile PUMS, Piani Urbani della Logistica Sostenibile PULS, ecc.).

Si sottolinea la valenza strategica del *software* sviluppato e il suo alto gradimento da parte dei partecipanti ai primi esperimenti condotti dal vivo che testimoniano come gli obiettivi che il progetto si era originariamente posto siano stati completamente raggiunti.

Pur nella sua limitatezza strutturale, dovuta ai vincoli posti dalla dotazione di tempo e risorse, risulta chiaro il grande potenziale del *software* così come testimoniano i primi esperimenti condotti al di fuori del contesto della logistica urbana che ha rappresentato il *test-bed* principale del progetto. Per estensione, quindi, è facile immaginare un fruttuoso impiego di tale strumento in qualsivoglia contesto tematico allorché risulti essenziale, tramite la promozione attiva della partecipazione degli *stakeholders* al processo di pianificazione strategica degli interventi, favorire, supportare e rafforzare gli indispensabili processi di co-creazione che rappresentano la materia prima di tali attività.

Il progetto si articola, come illustrato nella figura sotto, in sette *Work Packages* (WPs).

## Flow-chart del Progetto L-3D\*



\*In evidenza il WP di competenza del presente documento.

Fonte: elaborazione degli autori

Il WP1 definisce il problema in esame e ne effettua un'analisi preliminare. Le principali attività includono: 1) identificazione del contesto, 2) mappatura delle misure e politiche attuali sulla logistica urbana e 3) selezione degli attori da coinvolgere. I principali risultati del WP1 sono: la mappatura dei principali bisogni, sfide e tendenze che influenzano la logistica urbana a Roma e nella Regione Lazio.

Il WP2 costituisce la fase di modellazione, formata da due parti sequenziali interrelate: il DCM e l'ABM (*discrete choice models* e *agent-based models*).

Il WP3, utilizzando la tecnologia brevettata LOGIC [script]® applicata al caso specifico della logistica urbana, produce contenuti multimediali impiegando tecniche di *storytelling* per rappresentare gli impatti degli scenari delle politiche di intervento che il WP2 ha prodotto.

Il WP4 coordina, attua e gestisce tutte le attività del Living Lab, interconnettendole tramite l'utilizzo del nuovo *software* L-3D prodotto, fornendo un indispensabile strumento di supporto alle decisioni utile per definire un processo di partecipazione pianificata che poggia sulla co-creazione di misure e soluzioni da implementare nel contesto reale, tenendo conto dei risultati iterativi della simulazione degli scenari.



Il WP5 valuta la fattibilità operativa dell'approccio proposto, tramite misurazioni di *Key Performance Indicators (KPIs)* specifici derivanti anche dalla base conoscitiva sviluppata nel WP1.

Il WP6 facilita lo scambio di esperienze e la diffusione dei risultati del progetto, definendo e attuando anche un programma di formazione, e consentendo quindi la condivisione delle conoscenze prodotte dal progetto all'interno della rete di *stakeholders* locali, ma anche in altri contesti italiani ed Europei.

Infine, il WP7, *Project Management, Quality Assurance and Risk Management*, monitora l'avanzamento, e avvia le azioni correttive necessarie per garantire che il progetto rispetti le attività, le tempistiche, il *budget* e gli obiettivi di qualità.



# 1 Informazioni sulla strategia di comunicazione

Il documento mira a definire le azioni di comunicazione e divulgazione attuate nell'ambito del progetto "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione". In particolare, viene descritta al suo interno la strategia progettata e da realizzare per il raggiungimento di una ampia divulgazione del progetto stesso e la diffusione dei risultati raggiunti.

Sono quindi descritte le diverse attività operative sviluppate per il raggiungimento di tale obiettivo, fornendo un documento esaustivo sui ruoli e le azioni svolte nello specifico per una comunicazione efficace del progetto.

Il documento è stato realizzato dai componenti del gruppo di ricerca TRElab e ha la funzione di guida per tutte le attività legate alla comunicazione e alla diffusione dei risultati per i partner del programma "L-3D - una nuova dimensione di partecipazione".

Sono così stabiliti al suo interno gli obiettivi strategici di comunicazione perseguiti e, contestualmente, le diverse azioni per l'ottenimento di tali risultati.

La descrizione delle attività ha come base di partenza la strategia presentata nel documento realizzato per la partecipazione al bando "Progetti gruppi di ricerca 2020", con successive integrazioni e implementazioni derivanti dal confronto con le aziende partner del progetto che hanno messo a disposizione il proprio *know-how* acquisito nel settore, con il fine di garantire il raggiungimento di una piena efficacia della strategia di comunicazione ideata.

Il documento raccoglie al suo interno, quindi, anche i suggerimenti e le proposte fornite dalle aziende partner per lo sviluppo di una serie di azioni operative che si inquadrano in piena coerenza con gli obiettivi di comunicazione delineati nel progetto "L-3D una nuova dimensione di partecipazione".

La strategia di comunicazione e disseminazione identifica i messaggi chiave e i canali più efficienti per raggiungere ciascuno dei contatti dei gruppi target, garantendo la massimizzazione dei risultati del progetto. All'interno di essa è presentata l'identità visiva del progetto.

Vengono quindi stabiliti nuovi contatti e meccanismi di dialogo, definendo le attività su misura per raggiungere e comunicare con gli *stakeholders* coinvolti e, contestualmente, con contatti esterni. Verso la fine del progetto, TRElab e i partner definiranno come diffondere ulteriormente i risultati.

"L-3D: una nuova dimensione di partecipazione" poggia su una strategia di comunicazione e diffusione dei risultati articolata in diverse attività per ogni fase dell'intero progetto. Si fa



particolare riferimento alla comunicazione digitale che include lo sviluppo di un sito web; la redazione di newsletter periodiche per gli interlocutori già appartenenti al network del Living Lab Logistica di Roma Capitale; la produzione di materiale informativo cartaceo e digitale. La strategia di comunicazione sarà caratterizzata non solo da elementi tradizionali testuali, ma verrà accompagnata da metodi di comunicazione innovativi di *digital storytelling*, come ad esempio la realizzazione di contenuti audiovisivi originali. L'obiettivo è di raggiungere la maggiore visibilità possibile nel settore, sia per l'avvio del progetto che per le sue fasi conclusive di diffusione dei risultati.

### **1.1 Disseminazione in altri pacchetti di lavoro**

Gli obiettivi che TRELab si impegna a raggiungere con “L-3D: una nuova dimensione di partecipazione” sono quelli di raggiungere e diffondere gli sviluppi e i risultati del progetto a un'ampia gamma di attori chiave del settore pubblico e privato del trasporto urbano delle merci. Le attività di comunicazione e diffusione sono quindi incorporate in tutti i pacchetti di lavoro di L-3D, i cui risultati saranno resi pubblici disponibili sul sito web del progetto.



## 2 Obiettivi

L'obiettivo generale della strategia di comunicazione e disseminazione di "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione" riguarda la promozione a un ampio gruppo di soggetti interessati delle diverse fasi del progetto, la sua *mission* e, in ultima battuta, la diffusione dei risultati ottenuti al termine del programma.

Attraverso un pacchetto di attività mirate che passa per lo sfruttamento di canali dedicati, vecchi e nuovi, insieme all'utilizzo di tecniche innovative di comunicazione, tra cui il cosiddetto *digital storytelling*, l'obiettivo è quello di divulgare in maniera coinvolgente le fasi del programma ai *player*, sia pubblici che privati, che operano nel settore della mobilità sostenibile e, nello specifico, nel trasporto urbano delle merci.

Inoltre, un particolare accento sarà posto sugli aspetti che fanno di "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione" un progetto scalabile e trasferibile in altre realtà diverse da quella della città di Roma, andando oltre la durata del progetto specifico.

Infatti, tra gli scopi delineati all'interno del programma un particolare rilievo è assunto dalla volontà di delineare delle tecniche riproducibili in diversi contesti per la partecipazione degli stakeholder alla concertazione e alla definizione di politiche pubbliche riguardanti, nel caso specifico, la logistica urbana.

La strategia di comunicazione sviluppata garantirà ai soggetti interessati un vero e proprio racconto delle diverse fasi del progetto. Questo percorso condiviso con gli utenti sarà accessibile sul sito web, insieme ai diversi canali su cui il gruppo di ricerca TRElab può contare, tra cui in primis l'account LinkedIn con oltre mille *follower*.

Il sito rimarrà online oltre la fine del progetto e i contenuti multimediali saranno a disposizione anche *ex post* per tutti gli attori pubblici e privati che intendono approfondire le caratteristiche di "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione".

TRElab si propone di andare oltre la durata del progetto, sviluppando una metodologia in grado di essere applicabile in altri contesti e settori. Per tale ragione verrà garantito l'accesso ai risultati, ai punti salienti e al *know-how* acquisito. Si procederà a raggiungere tale obiettivo attraverso la pubblicazione di report riguardanti i *workshop* organizzati e dei risultati delle indagini svolte su una pagina dedicata del sito web del progetto.

La disseminazione e la comunicazione saranno presenti all'interno di tutte le attività previste all'interno di "L-3D: una nuova dimensione di partecipazione". Il WP6 grazie alla presente



strategia garantisce il coordinamento degli gli strumenti e i mezzi per il trasferimento e la promozione dei risultati del progetto, secondo i seguenti obiettivi operativi:

- Definire e implementare l'approccio per promuovere i progressi e i risultati di L-3D.
- Assicurare la più ampia diffusione possibile dei risultati del progetto.
- Sviluppare un modello per la pianificazione concertata di politiche per il trasporto urbano delle merci.
- Sviluppare una serie di strumenti di comunicazione online e offline innovativi e di alta qualità.
- Assicurare un'ampia visibilità dei risultati del progetto attraverso attività di networking comprendenti sia gli eventi specifici del progetto che a quelli esterni.
- Raccogliere feedback dal target coinvolto per ottimizzare i prodotti di diffusione durante la durata del progetto.
- Comunicare i risultati del progetto ai gruppi target rilevanti.
- Promuovere e favorire lo sviluppo di iniziative, progetti e organizzazioni similari.
- Stabilire e sviluppare "l'eredità del progetto L-3D" assicurando l'accesso ai risultati del progetto, ai punti salienti e alle lezioni apprese oltre la durata effettiva del progetto.



## 3 Gruppi *target*

Il progetto L-3D sarà promosso verso diversi tipi di stakeholder, pubblici e privati, identificati nei seguenti gruppi *target*. Questa strategia distingue tra gruppi *target* primari e secondari.

### 3.1 Gruppi *target* primari

I principali gruppi *target* includono:

- **Istituzioni ed enti del settore pubblico**, le autorità locali, le aziende e le agenzie pubbliche che fanno riferimento alla Regione Lazio e al comune e alla città metropolitana di Roma Capitale. Queste hanno bisogno di sviluppare un modello per coinvolgere le imprese private e la cittadinanza nella definizione delle politiche pubbliche sulla mobilità sostenibile e la logistica urbana. Un gruppo di rappresentanti dell'amministrazione locale parteciperà ai workshop previsti per ottenere una maggiore comprensione dei sistemi innovativi da utilizzare per la pianificazione concertata in questo settore, in grado di garantire un alto livello di accettabilità da parte delle imprese private coinvolte. I rappresentanti saranno anche invitati a contribuire alla definizione delle politiche da valutare e alla validazione dei risultati.
- **Imprese private**, compresi i fornitori di servizi e beni, le società di logistica e gli esercenti. È importante tenere conto delle prospettive e delle esigenze specifiche e settoriali quando si valuta l'introduzione di nuove politiche per la pianificazione del trasporto urbano delle merci.

Particolare enfasi sarà data all'importanza e al beneficio di stabilire meccanismi di concertazione per una pianificazione partecipata. A tal fine, i partecipanti del progetto L-3D, pubblici e privati, aumenteranno la consapevolezza e collaboreranno tra di loro grazie l'utilizzo di strumenti all'avanguardia di *digital storytelling*. Questa cooperazione e collaborazione alimenterà le politiche e le iniziative pertinenti di Roma Capitale, offrendo soluzioni innovative per il settore del trasporto urbano delle merci.

### 3.2 Gruppi *target* secondari

I gruppi *target* secondari comprendono gli istituti di ricerca, il mondo accademico, i consulenti, la stampa e i media e il pubblico in generale. Saranno informati sugli obiettivi principali del progetto, sulle metodologie e sui progressi fatti. In particolare:



- **Responsabili politici locali e nazionali:** il progetto servirà come supporto per i responsabili politici locali e nazionali per ottenere un quadro chiaro sulle soluzioni innovative per la definizione di politiche pubbliche per la logistica urbana. Questo faciliterà una più chiara comprensione generale dell'argomento, e di conseguenza fornirà un evidente supporto alle attività decisionali ad alto livello.
- **I cittadini e le associazioni di utenti** giocano un ruolo significativo nel fornire un riscontro sull'accettabilità e la fattibilità delle misure proposte che influiscono direttamente sulla loro vita quotidiana (compresa la qualità dell'aria, il rumore, la sicurezza e la congestione).
- **Comunità scientifica:** i risultati del progetto saranno ampiamente divulgati alla comunità scientifica attraverso la stesura di articoli scientifici e la partecipazione a conferenze ed eventi pubblici relativi alla mobilità sostenibile e alla realizzazione di politiche pubbliche partecipate.

I diversi prodotti di comunicazione forniranno diversi livelli di dettaglio, a seconda dello scopo e/o del gruppo *target* cui si riferiscono. La tabella sottostante mostra gli strumenti, le attività e le metodologie che L-3D comprende, rivolgendosi a diversi gruppi target.

**Tabella 1: Strategia di comunicazione**

Canale/Strumento Di Comunicazione	Gruppo/i Target Primario/Secondario
L-3D strumenti <i>online</i> <a href="https://www.trelab.it/l3d/">https://www.trelab.it/l3d/</a>	Tutti i gruppi <i>target</i> primari e secondari
Articoli e comunicati stampa	Tutti i gruppi <i>target</i> primari e secondari.
Newsletter digitale	Su misura per gli <i>stakeholders</i> primari, Istituzioni ed enti del settore pubblico e imprese private. Informazioni rilevanti e report sui risultati acquisiti nelle varie fasi del progetto.
Pubblicazioni L-3D	Su misura per i principali <i>stakeholders</i>
Eventi principali L-3D	Gruppi <i>target</i> primari



## 4 Materiale di divulgazione e strumenti di comunicazione

Le comunicazioni formato online e offline saranno un meccanismo essenziale per la diffusione delle attività, degli obiettivi e dei risultati del progetto ai vari destinatari. Per centrare gli obiettivi elencati nella sezione 3, saranno sviluppati i seguenti strumenti e materiali di comunicazione.

### 4.1 Identità del progetto

L'identità del progetto, attraverso la realizzazione di un logo e di contenuti grafici ad hoc, è stata sviluppata nei primi 12 mesi del progetto. Questa ha permesso di stabilire un marchio riconoscibile per L-3D che sarà utilizzato per tutte le comunicazioni del progetto. L'identità del progetto riguarda l'aspetto e la visibilità di un progetto verso gli stakeholder esterni. Questo include un logo, un modello word per i *Deliverables* e i report del progetto, e un modello PowerPoint per le presentazioni.

Il logo L-3D è il cuore dell'identità del progetto ed è stato sviluppato da un'agenzia di comunicazione professionale:

Figura 1\_ Logo L-3D



Fonte: elaborazione degli autori



Il documento sulle linee guida d'identità grafica indica come utilizzare gli elementi che trasmettono l'identità visiva del progetto e che viene utilizzato per i rapporti, la progettazione del sito web, i modelli di documenti Word e presentazioni PowerPoint, insieme a ulteriori strumenti e prodotti di comunicazione.

## 4.2 Newsletter digitale

Una *newsletter* digitale sarà pubblicata una volta raggiunti i primi esiti significativi e, in seguito, al termine dei seguenti workshop per evidenziare le attività e i risultati del progetto. Questa sarà realizzata su misura per i principali *stakeholders*, comprendendo sia i rappresentanti delle istituzioni che gli *stakeholders* privati che partecipano a tali incontri. Le *newsletter* terranno informata l'ampia comunità di L-3D sui progressi del progetto e sui risultati intermedi. La progettazione prevede la presenza di sezioni fisse per migliorare la riconoscibilità, comprendenti le ultime notizie sul progetto e i suoi risultati intermedi, gli annunci di eventi e *workshop* L-3D, e iniziative inerenti al progetto. Gli articoli saranno forniti dal gruppo di ricerca TRELab. Sarà reso disponibile sul sito web di riferimento di L-3D un riferimento che permetterà agli stakeholder di iscriversi e ricevere automaticamente la *newsletter*.

## 4.3 Pubblicazione e stampa *handbook*

Durante la durata del progetto sarà ideato e programmato un *handbook* finale di L-3D. La pubblicazione fornirà maggiori dettagli sulle metodologie del progetto, conclusioni chiave e risultati ottenuti. Questo manuale sarà un riferimento per altre amministrazioni ed enti pubblici che mirano a sviluppare una pianificazione concertata di politiche pubbliche. Si concentrerà sulle metodologie utilizzate e sviluppate all'interno del progetto, comprese le innovazioni tecnologiche e le tecniche di comunicazione sviluppate.

### 4.3.1 Articoli per riviste specializzate e divulgative

Il progetto L-3D produrrà un flusso regolare di articoli che riportano i progressi del progetto. Questi saranno diffusi attraverso i canali dei partner del progetto, le riviste specializzate e la stampa divulgativa.

La strategia ha incluso una mappatura dei principali media, e un elenco di contatti, oltre a indicazioni per la stesura di comunicati stampa ed editoriali, grazie alla definizione di



contenuti e messaggi da adattare ai diversi media coinvolti. L'elenco verrà aggiornato costantemente durante l'intero progetto.

Di seguito la mappatura dei media a cui verranno inviati comunicati stampa sul progetto:

**Tabella 1\_ Mappatura dei media**

Media	Link
Eco dalle Città	<a href="http://www.ecodallecitta.it/edizione/mondo/">http://www.ecodallecitta.it/edizione/mondo/</a>
Ferpress	<a href="https://www.ferpress.it/">https://www.ferpress.it/</a>
Sbilanciamoci.info	<a href="https://sbilanciamoci.info/">https://sbilanciamoci.info/</a>
Mobility Press	<a href="http://www.mobilitypress.it/">http://www.mobilitypress.it/</a>
Roma Today	<a href="https://www.romatoday.it/">https://www.romatoday.it/</a>
Quotidiano Energia	<a href="https://www.quotidianoenergia.it/">https://www.quotidianoenergia.it/</a>
Greenkiesta	<a href="https://www.linkiesta.it/dossier/greenkiesta/">https://www.linkiesta.it/dossier/greenkiesta/</a>
Il Sussidiario	<a href="https://www.ilsussidiario.net/">https://www.ilsussidiario.net/</a>
Daily Green	<a href="https://www.dailygreen.it/">https://www.dailygreen.it/</a>
Fatto Quotidiano/Mobilità Sostenibile	<a href="https://www.ilfattoquotidiano.it/tag/mobilita-sostenibile/">https://www.ilfattoquotidiano.it/tag/mobilita-sostenibile/</a>
PA Social	<a href="https://www.pasocial.info/">https://www.pasocial.info/</a>
FERPI	<a href="https://www.ferpi.it/">https://www.ferpi.it/</a>
Il	<a href="https://www.ilriformista.it/ambiente/">https://www.ilriformista.it/ambiente/</a>
QualEnergia	<a href="http://QualEnergia.it">QualEnergia.it</a>

Fonte: elaborazione degli autori



## 5 Media online

### 5.1 Sito web

Il sito web L-3D servirà come punto di ingresso per il progetto e sarà la fonte più importante di informazioni sulle attività all'interno del progetto. Fornirà una descrizione degli obiettivi e delle priorità del progetto, le principali aree di attività, notizie ed eventi, risultati del progetto, link al progetto e ad altri siti web correlati.

Il sito web permetterà di diffondere i risultati a tutti i potenziali interessati della metodologia sviluppata all'interno del progetto, comprendenti le imprese private, le autorità locali e il mondo accademico, e permetterà a soggetti esterni di seguire i nuovi sviluppi e risultati.

Il processo di aggiornamento sarà *user friendly* e non richiederà competenze specialistiche. Il sistema di gestione dei contenuti permetterà la facile creazione di nuove pagine, l'inserimento di nuovi testi, immagini e contenuti video. Il sito web sarà in italiano. Inoltre, verranno sfruttati tutti i canali a disposizione di TReLab, con un *link* all'*account* presente su LinkedIn, oltre ai canali del dipartimento di Scienze Politiche e dell'Università degli Studi Roma Tre.

Il sito web è stato realizzato ad aprile 2022 e sarà tenuto aggiornato con le ultime notizie, eventi e sviluppi del progetto. Questo sarà disponibile fino a cinque anni dopo la fine del progetto, con tutti i risultati pubblici del progetto disponibili.

Il nome di dominio del sito web di L-3D è: [www.trelab.it/l3d/](http://www.trelab.it/l3d/)



Figura 2\_ Sito web L-3D



Fonte: elaborazione degli autori

## 5.2 Social media: LinkedIn

Attraverso l'utilizzo dei social media, in particolare di LinkedIn, il progetto mira a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Aumentare il traffico del sito di L-3D grazie a pubblicazione di post con *link* alla pagina web ufficiale.
- Monitorare le menzioni di L-3D e TRELab, i risultati del progetto e altre attività importanti.
- Fornire una copertura degli eventi chiave per coloro che non possono partecipare.
- Fornire le ultime notizie sul progetto
- Fornire notizie e immagini di *meeting* e *workshop*, online e in presenza
- Fornire notizie sul trasporto urbano delle merci

### 5.2.1 LinkedIn

LinkedIn è un sito di *social networking* per persone che svolgono attività professionali. L'account TRELab presente su LinkedIn conta su oltre 1.000 *follower*. L'utilizzo di un account già attivo e così seguito mira a dare un'ampia risonanza del progetto L-3D a una comunità di esperti di professionisti del trasporto urbano già interessati alle attività della pagina, oltre



a offrire un luogo virtuale per incontrarsi e scambiare esperienze su argomenti legati a questo settore.

L'obiettivo del gruppo LinkedIn di TRELab è quindi quello di:

- Permettere il trasferimento di conoscenze tra le autorità locali e altri attori del trasporto urbano.
- Condividere esperienze e migliorare la collaborazione.
- Tenersi in contatto con i colleghi.
- Tenersi aggiornati sui progressi del progetto.
- Annunciare eventi.

Il nome della pagina LinkedIn di che pubblicherà le notizie e gli aggiornamenti di L-3D è "TRELab". Il gruppo LinkedIn di TRELab è accessibile all'indirizzo <https://www.linkedin.com/company/trelab3/>. È anche possibile raggiungere la pagina LinkedIn dalla *homepage* del sito web di L-3D.

### 5.3 Contenuti audiovisivi

La produzione di materiale informativo sarà arricchita di contenuti audio-visivi. È stata prevista la realizzazione di un podcast che racconterà al termine del progetto i momenti salienti e i risultati più significativi. Contestualmente verrà diffuso l'avanzamento dei lavori, comunicando ad esempio quali saranno i *policy mix* che verranno tradotti in contenuti audio-visivi animati.

Inoltre, verranno diffuse le immagini e i video con gli *highlights* dei diversi incontri. Questa strategia culminerà con la registrazione e la diffusione pubblica dell'evento finale.



## 6 Networking ed eventi

Al fine di massimizzare le opportunità di apprendimento reciproco e di scambio di conoscenze tra i partner a tutti i livelli e tra tutti i gruppi target, TRELab creerà sinergie con altri progetti e iniziative, organizzerà diverse modalità di *workshop* e incontri per la valorizzazione dei risultati conseguiti in ambito universitario, professionale e amministrativo e parteciperà a conferenze esterne rilevanti durante e al termine la durata del progetto. Inoltre, si procederà alla creazione di un format di seminario da poter proporre alle aziende private, sia del settore sia esterne, che prevedono al loro interno programmi di formazione destinata ai dipendenti.

Infine, grazie alla rete di contatti extra nazionali di TRELab, i risultati ottenuti durante il progetto verranno condivisi anche a livello europeo.

### 6.1 Dialogo con le parti interessate interne ed esterne a livello locale

I risultati emersi durante il progetto verranno presentati a livello locale a stakeholder pubblici e privati, con i quali verrà avviato un dialogo per attuare una realizzazione effettiva degli scenari concordati con i soggetti coinvolti. Negli incontri verranno discussi i potenziali impatti nell'applicazione dei *policy mix* che costituiscono gli output del progetto. Inoltre, si procederà alla diffusione della metodologia per comprendere, attraverso il coinvolgimento del mondo accademico e scientifico, delle imprese del territorio e dell'amministrazione locale, come utilizzare queste tecniche di comunicazione innovative in altri settori.

### 6.2 Diffusione in occasione di eventi chiave

Il progetto beneficerà dei canali di scambio e comunicazione esistenti sviluppati da TRELab. Grazie all'appartenenza alla rete europea POLIS, che comprende al suo interno le maggiori città dell'Unione Europea, e di ALICE, la piattaforma tecnologica europea che sviluppa una strategia globale per la ricerca, l'innovazione nella logistica, i risultati ottenuti durante il progetto saranno presentati in sessioni organizzate ad hoc, con la possibilità di essere condivisi a livello europeo.

Il progetto verrà presentato in eventi ufficiali, tra cui: CSUM (Conference on Sustainable Urban Mobility), SISP (Società Italiana di Scienza Politica), SIET (Società Italiana degli Economisti dei Trasporti e della Logistica), ENoLL (European Network of Living Labs), SINTEF e-commerce conference, POLIS Annual Conference, e altre opportunità che verranno identificate nel corso del progetto.



In occasione di questi panel si porrà l'accento sui caratteri di scalabilità e della trasferibilità della metodologia sviluppata all'interno del progetto L-3D, così da proporre l'applicazione in diversi contesti e nuovi ambiti settoriali.

### 6.3 Sinergie con altri progetti

TRElab identificherà continuamente altri progetti, organizzazioni e iniziative che possono fornire opportunità di sinergie e cooperazione. È importante che il progetto L-3D benefici dei risultati dei progetti tematicamente correlati e viceversa, e che essi si sostengano e rafforzino reciprocamente nella promozione dei loro risultati ai gruppi target rilevanti. Se pertinente, organizzazioni esterne saranno invitate a partecipare agli incontri di progetto. Essi stabiliranno sinergie e meccanismi di cooperazione con loro attraverso:

- Promozione reciproca dei progetti nei rispettivi eventi
- Eventi congiunti
- Promozione reciproca dei risultati intermedi e degli output nelle rispettive *newsletter* e siti web
- Collegamenti tra i progetti attraverso i social media

TRElab avrà un ruolo chiave nel garantire lo scambio tra i molteplici progetti in cui è coinvolto, per migliorare l'efficienza delle comunicazioni e aumentare la loro visibilità. I partner si sono attivamente impegnati in diversi scambi con un'ampia gamma di progetti e iniziative, principalmente per esplorare a fondo le sinergie relative ai temi del trasporto urbano e dei processi partecipativi. Queste interazioni si sono concentrate principalmente sullo scambio di informazioni tecniche, sulle attività di promozione incrociata e sull'esplorazione del potenziale di sinergie per le azioni di *capacity building*.

Di seguito alcuni esempi di cooperazione con altri progetti:

- LEAD ([www.lead-project.eu](http://www.lead-project.eu)) : il lavoro di TRElab nell'ambito del progetto LEAD ha prodotto la ricerca, "Innovative Business Models, Governance and public-private partnerships", che definisce, valuta, e allinea gli interessi concorrenti dei settori pubblico e privato sulla logistica on-demand. In particolare, la ricerca prende in considerazione soluzioni innovative per la logistica on-demand, e le analizza tenendo conto dei modelli di business emergenti ed esistenti, i modelli di governance e di cooperazione tra stakeholder, oltre che dei requisiti normativi, di privacy ed etici. Questo lavoro è stato propedeutico all'analisi del contesto svolta nel WP1.
- MOVE21 ([www.move21.eu](http://www.move21.eu)): TRElab è coinvolto nel progetto europeo MOVE21, iniziato a maggio 2021, in cui è responsabile dello sviluppo dell'Impact Analysis Framework per le città "replicators", tra cui Roma. Questo permette di creare un sistema di valutazione da applicare alle iniziative e le soluzioni avviate nell'ambito del



Living Lab Logistica di Roma. Il sistema definito nell'ambito di L-3D verrà integrato con quello sviluppato da MOVE21, per evitare sovrapposizioni e incongruenze e massimizzare le sinergie tra i due approcci.

- FUSILLI ([www.fusilli-project.eu](http://www.fusilli-project.eu)): Nel perseguire l'obiettivo di trasferire la metodologia L-3D in altri contesti e settori, TRELab partecipa ai tavoli di lavoro del Comitato Promotore Food Policy di Roma e del progetto europeo FUSILLI, che applica un simile approccio "Living Lab" per la Food Policy di Roma, per arrivare a una definizione di specifiche politiche del cibo.
- SNAPSHOT (<https://www.sintef.no/en/projects/2021/snapshot/>): Comprendere le proprietà di trasporto dell'e-commerce. Presentazione di L-3D durante i seminari per gli utenti. Questi collegano questioni rilevanti a casi d'uso selezionati con esempi di come i dati sul trasporto merci e sull'e-commerce possono essere inclusi nella pianificazione urbana. Oltre ai partner del progetto, hanno partecipato diversi comuni locali, regionali e nazionali.



## 7 Trasferibilità e diffusione risultati L-3D

### 7.1 Applicazioni nel settore privato

Per promuovere la trasferibilità e la diffusione dei risultati del progetto, si procederà a una strategia che miri a garantire una corretta diffusione per far comprendere gli strumenti e la metodologia sviluppati nel progetto L-3D. Tale strategia permetterà di sfruttare positivamente i risultati ottenuti dal progetto sia in un'ottica sia di ricerca sia di applicazione commerciale.

In particolare, per quest'ultimo punto verrà posto l'accento sui vantaggi nell'utilizzare l'approccio L-3D per i processi decisionali all'interno delle imprese, per migliorare la loro capacità di previsione strategici grazie a una personalizzazione del software realizzato.

Una volta testato e convalidato nell'ambito del progetto, la metodologia e il software L-3D saranno messi a disposizione di altri partenariati o imprese che vorranno facilitare processi decisionali complessi. Infatti, il sistema sarà scalabile e trasferibile, e declinabile su n possibili misure e soluzioni, sia nel settore della logistica a livello di strategie industriali, che in altri settori privati e pubblici.

A tal fine, verrà creato un format di seminario da poter proporre a possibili aziende interessate per evidenziare i benefici di una ricerca condotta in maniera innovativa e avvicinare le università al mondo del business privato. Inoltre, sarà possibile declinare una metodologia strutturata ad altri settori, in modo da renderla modulabile e scalabile a seconda dell'ambito di applicazione.

La *gamification* consiste nell'utilizzo di tecniche utilizzate nel *game design* per altri settori. L'obiettivo di tale tecnica è di veicolare messaggi complessi in forma più immediata e, al tempo stesso, aumentare il coinvolgimento dei partecipanti, al fine di migliorare la comprensione e l'interattività. Il modello sviluppato all'interno del progetto, il quale prevede l'utilizzo di tecniche e metodologie innovative per la rappresentazione degli scenari emersi dagli incontri con gli stakeholder, verrà utilizzato nelle attività di disseminazione rivolte ai destinatari individuati, in modo che essi possano comprenderne il valore fino in fondo, per poi utilizzarlo per le proprie attività e il proprio business. Grazie a questa metodologia, i benefici verranno appresi in maniera diretta e si svilupperà una diffusione dei risultati di maggior efficacia.



## 7.2 Passi successivi e sviluppi futuri

Nell'ultimo anno del progetto, le attività di disseminazione aumenteranno ulteriormente, all'aumentare della disponibilità di risultati concreti. L'attenzione si sposterà anche verso la creazione di un'eredità L-3D che rimarrà dopo la fine del progetto e verso l'incoraggiamento ad altre città e a imprese ad adottare la metodologia sviluppata.

Due diversi canali di comunicazione porranno le basi per costruire l'"eredità L-3D":

- Il sito web di L-3D sarà reso disponibile fino a cinque anni dopo la fine del progetto. Tutti i risultati pubblici del progetto ne faranno parte. TRElab si occuperà di diffondere i principali risultati del progetto anche dopo la sua conclusione.
- Un *handbook* di L-3D: fornirà dettagli sulle metodologie del progetto, conclusioni chiave e casi studio di scenari che hanno costituito l'indagine. Questo manuale sarà un riferimento per potenziali fruitori privati e istituzioni locali, nazionali ed europei che mirano a coinvolgere gli *stakeholders* nei processi decisionali e a valutare l'accettabilità *ex ante* di pacchetti di misure e/o soluzioni innovative.

Attraverso questi sforzi combinati, il progetto L-3D si pone l'obiettivo di creare un'eredità significativa, innovativa e rilevante che influenzi il mondo della ricerca, della pubblica amministrazione, ma anche del settore aziendale privato.

## Allegato I - Elenco dei prodotti di comunicazione

Strumenti e materiali di comunicazione	Descrizione	Tempo di consegna
<b>Sito web</b>	<p>Il sito web di L-3D servirà come portale centrale di comunicazione e interazione. Esso dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire informazioni sull'evoluzione del progetto, inclusi risultati, pubblicazioni, notizie ed eventi.</li> <li>• Fornire accesso a informazioni di base, foto, digital storytelling, podcast, brevi tutorial video.</li> </ul> <p>Altre caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una struttura snella, basata sulle richieste di TRELab</li> <li>• Sistema di gestione dei contenuti facile da usare</li> <li>• Visualizzazione dinamica di notizie ed eventi sulla homepage</li> <li>• Possibilità di iscriversi alla newsletter attraverso il sito web.</li> <li>• Ricerca per parola chiave</li> <li>• Incorporazione di seminari online, tutorial e materiale di formazione ospitati su video piattaforme online (YouTube, Vimeo o simili).</li> <li>• Modulo per entrare in contatto / registrarsi alla newsletter</li> <li>• Modulo di registrazione agli eventi del progetto</li> <li>• Statistiche web conformi al regolamento UE sulla protezione dei dati (es. Google Analytics)</li> <li>• Periodo di hosting: 36 mesi</li> <li>• Manutenzione: aggiornamenti di sicurezza, back-up regolari e correzione di bug.</li> <li>• Lingue: Italiano e Inglese</li> </ul>	30 aprile 2022
<b>Materiale promozionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione e realizzazione logo grafico</li> <li>• Modelli di documenti e presentazioni da utilizzare per pubblicazioni, comunicati stampa, relazioni.</li> <li>• Design e impaginazione dell'Handbook finale (pubblicazione di 24 pagine circa).</li> </ul>	15 marzo 2022 15 marzo 2022 Marzo 2023
<b>Realizzazione contenuti audiovisivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione serie di podcast e contenuti audiovisivi per la promozione innovativa del progetto</li> </ul>	Da definire successiva-mente
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di un software in grado di integrare i codici in linguaggio R (<a href="https://www.r-project.org/">https://www.r-project.org/</a>) già realizzati dall'università. Il software dovrà permettere di generare automaticamente i questionari da somministrare agli stakeholder, grazie a un "back end" facilmente utilizzabile dai ricercatori del gruppo di ricerca, e di impostare diversi parametri del sistema (alternative, attributi e livelli) che andranno a condizionare la</li> </ul>	Versione preliminare: maggio 2022

	<p>creazione dei questionari stessi. I questionari e il loro contenuto verranno forniti dall'università. Gli stakeholder avranno la possibilità di rispondere alle domande del questionario mediante un'interfaccia user friendly ("front end", sviluppata al di fuori di questo capitolato). Al termine del processo, il software dovrà essere in grado di immagazzinare ed elaborare le risposte, per poi fornire i risultati attraverso un'ottimizzazione grafica. Il sistema di elaborazione dei dati verrà realizzato e fornito dall'università.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Definizioni:</i><ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Front end: parte di un sistema software che gestisce l'interazione con l'utente o con sistemi esterni che producono dati di ingresso (es. interfaccia utente con un form)</i></li><li>○ <i>Back end: la parte che elabora i dati generati dal front end.</i></li></ul></li></ul>	
--	--	--



# Allegato II – Identità grafica L-3D

## Progettazione sito web



WEBSITE

HEADER HOME PAGE

Roma | 12-04-2022

Alla luce di quanto detto per il visual precedente, si propone l'utilizzo di background grafici creati ad hoc che non solo rispondono ai requisiti necessari di leggibilità per i testi, ma al contempo, affermerebbero l'identità di marca introducendo una serie di forme e colori in accordo al Merchio Logo L-3D. In questo esempio un visual dal taglio grafico geometrico. Questo stile nelle sue infinite possibilità espressive, sarebbe impiegato per realizzare infografiche, template per presentazioni, animazioni.

### NOTA BENE:

LE ILLUSTRAZIONI QUI RAPPRESENTATE SI INTENDONO A TITOLO ESEMPLIFICATIVO. IN CASO VENGA PRESA IN CONSIDERAZIONE QUESTA SOLUZIONE DI VISUAL IDENTITY, PREVIO ACCORDO TRA LE PARTI, LE ILLUSTRAZIONI SARANNO REALIZZATE SULLA BASE DI SPECIFICI DISEGNI.



Esempio di applicazione su brochure



WEBSITE

BODY

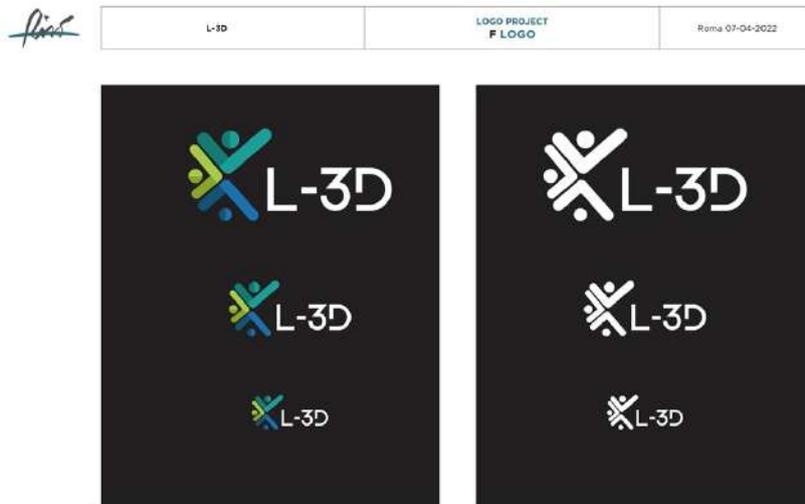
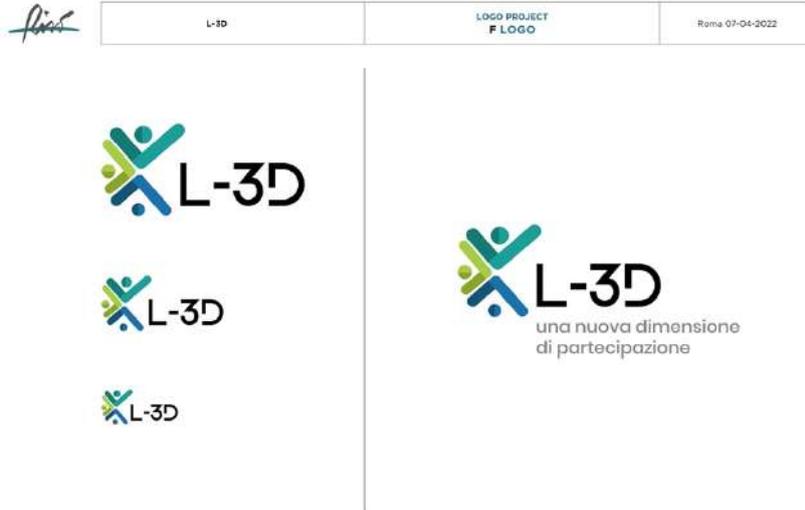
Roma | 12-04-2022

Scroll down in home page, dopo i loghi dei contributori una sezione dedicata a L-3D con un box e il visual del logo. All'occorrenza il link ad una pagina di approfondimento.





## Progettazione grafica logo





*flint*

L-3D	LOGO PROJECT F LOGO	Roma 07-04-2022
------	------------------------	-----------------



*flint*

L-3D	LOGO PROJECT F LOGO	Roma 07-04-2022
------	------------------------	-----------------

